

GROTTAGLIE

Opportunità di lavoro con gruppo al femminile

GROTTAGLIE - Creo crea opportunità. Professioniste diventano coworker per affermarsi nel mondo del lavoro

A Grottaglie è nato il gruppo informale Creo, tutto al femminile, che unisce professionalità finora inesprese compiutamente, dando loro le giuste opportunità per farsi conoscere e affermarsi nel mondo del lavoro.

Per le professioniste di Creo si è creata già una grande opportunità: stanno realizzando attività per il network “Salento delle Murge”, l’innovativo progetto di rete per lo sviluppo turistico che intende progettare e realizzare un nuovo Marchio d’Area Turistica nei territori delle province di Taranto e Brindisi. L’idea di Creo è nata nell’ambito di Asset Network APS, dinamica associazione attiva da anni che ha realizzato importanti progetti nel sociale e per la promozione del territorio. Nel corso degli anni Asset Network è entrata in contatto con tante persone – soprattutto donne – che in vari settori hanno sviluppato interessanti professionalità, spesso nate e coltivate come passioni, ma che finora non sono riuscite a farsi conoscere e affermarsi nel mondo del lavoro. A volte perché sono fuori dai “giri che contano” o, più semplicemente, perché ancora non riescono a strutturarsi per confrontarsi con il mercato.

Per questo Asset Network APS ha dato vita a Creo, un innovativo gruppo di coworking il cui nome deriva dall’acronimo composto dalle parole inglesi Collaboration, Remark (osservazione delle persone, del territorio, del contesto per capire bisogni e problemi), Empowerment (crescita) e Opportunity. Creo è una nuova forma di lavoro collaborativo per sviluppare idee e progetti innovativi favorendo la nascita di collaborazioni professionali.

Le coworker di Creo provengono da ambiti diversi e trovano in questa filosofia un modo per crescere professionalmente e personalmente grazie alle possibilità di confronto tipica del coworking. Di fatto Creo è un incubatore in cui professionisti vengono inseriti in un contesto stimolante e ricco di opportunità di cui difficilmente riuscirebbero a disporre a livello individuale. Il gruppo Creo ha già un committente: la rete di imprese “Salento delle Murge” per cui le professioniste di Creo stanno sviluppando strategie innovative e digitali per incrementare la conoscenza del nuovo brand tra la comunità e gli stakeholders, accelerando così il processo di brandizzazione dell’area. Partner del network “Salento delle Murge” è la PDFOR, importante azienda bolognese attiva da venti anni nella consulenza strategica direzionale e aziendale, nella offerta formativa manageriale, settore in cui ha curato numerose pubblicazioni e meeting; PDFOR supporta “Salento delle Murge” fornendo una metodologia di lavoro e strategie innovative.